

**Report questionario customer satisfaction Museo S. Maria della Scala**

Domande:	Risposte:	Pubblicità stradale	Articoli/pubblicità su riviste	Internet	Attraverso scuola/università	Articoli/pubblicità su quotidiani	Amici/parenti	Agenzia turist/di viaggio	Conoscevo già il museo	TV	Radio	Per caso	Altro
Come è venuto a conoscenza del museo?	Italiano	16	55	54	24	3	24	6	38	3		30	22
	Inglese	13	4	9	4	1	4	16	13			4	5
	Totale	29	59	63	28	4	28	22	51	3	0	34	27

		Da solo	Con altri parenti	Con il partner/coniuge	Con amici-conoscenti	Con i genitori	Con un gruppo organizzato	Con i figli
Con chi ha visitato il museo?	Italiano	32	21	101	40	15	5	13
	Inglese	7	9	34	9	1		5
	Totale	39	30	135	49	16	5	18

		SI	NO
È la prima volta che visita al museo?	Italiano	176	31
	Inglese	65	0
	Totale	241	31

		meno di 30 minuti	30 minuti – 1 ora	1 ora – 2 ore	Più di 2 ore
Quanto tempo è durata la visita al museo?	Italiano	4	37	108	85
	Inglese	5	26	25	9
	Totale	9	63	133	94

		Interesse per i temi trattati	Per accompagnare altre persone	Mostra in corso	Come parte di una visita turistica	Per trascorrere tempo fuori casa
Per quale motivo ha deciso di visitare il museo?	Italiano	112	12	9	95	8
	Inglese	21	3	4	24	17
	Totale	133	15	13	119	25

		Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
In che misura la visita l'ha stimolata ad approfondire ulteriormente le sue conoscenze?	Italiano	5	10	86	102
	Inglese	2	7	28	28
	Totale	7	17	114	130

Del museo ha apprezzato: *		Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
L'accessibilità al museo (segnaletica esterna)		23	40	114	89
I tempi di attesa alla biglietteria (gestione delle code)		9	26	115	116
Le informazioni ottenute alla biglietteria		10	15	114	127
I giorni e gli orari di apertura		8	20	124	108
Il costo del biglietto		20	86	131	102
La segnaletica interna (percorso espositivo, bagni,...)		25	47	121	75
La fruibilità dei locali espositivi		5	32	131	91
La presenza di aree di sosta (poltrone, panche)		15	33	120	92
La presenza di facilitazioni per i diversamente abili		7	36	90	112
La pulizia all'interno del museo		5	13	102	137
Il percorso video mapping		18	39	97	107
La cortesia del personale		2	12	86	160
Il percorso della visita		10	26	116	109
La collezione esposta		4	17	119	123
Le didascalie e i pannelli informativi		13	40	129	84
Illuminazione interna		9	32	128	98
La chiarezza dei depliant e del materiale informativo		13	38	120	81
Gli strumenti multimediali (video, audio guide)		45	38	85	100

\* Dati comprensivi delle risposte in inglese e in italiano